

# Perfil del Turista Extranjero que visita Arequipa - 2015

## I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	58%
Femenino	42%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	15%
De 25 a 34 años	38%
De 35 a 44 años	16%
De 45 a 54 años	11%
De 55 a 64 años	14%
Más de 64 años	6%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	49%
Casado o conviviente	33%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	13%
Técnica	13%
Universitaria	47%
Post Grado	9%
Maestría	14%
Doctorado	4%
Total 100%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado) Director de empresa	3%
Profesional Ejecutivo	12%
Profesional Técnico	9%
Estudiante	15%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	13%
Profesor	6%
Retirado / Jubilado	10%
Otros	32%
Total 100%	

País de residencia de los turistas	%
Chile	20%
EEUU	11%
Francia	9%
España	8%
Alemania	6%
Argentina	5%
Canadá	5%
Reino Unido	4%
Italia	4%
Brasil	3%
Holanda	3%
Colombia	3%
Australia	3%
Suiza	2%
México	2%
Ecuador	1%
Japón	1%
Otros	10%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	35%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	35%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	13%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	6%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	3%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	2%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	65%
Hijos de 0 a 14 años	10%
Hijos de 15 a 18 años	4%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	5%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	19%
Total múltiple	

## II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	27%
De 1 a 4 meses	51%
De 5 a 8 meses	19%
De 9 a 12 meses	3%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

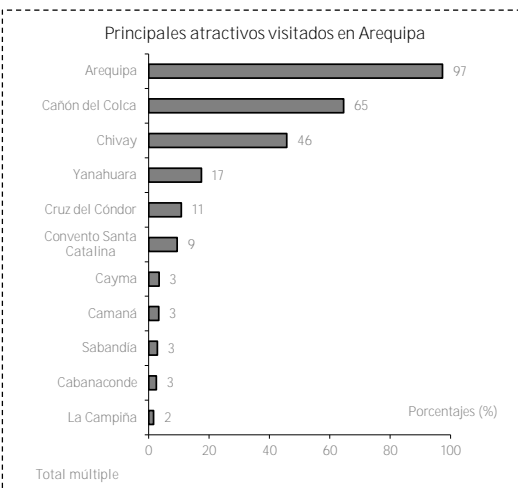
Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	38%
Vino por su cuenta	62%
Total 100%	

## III. Características del Viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	86%
Visitar a familiares o amigos	6%
Negocios	4%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Otros	2%
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Solo	34%
Con amigos o parientes, sin niños	32%
Con amigos o parientes, con niños	1%
Con su pareja	29%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	4%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	78%
Más de una vez	22%
Total 100%	



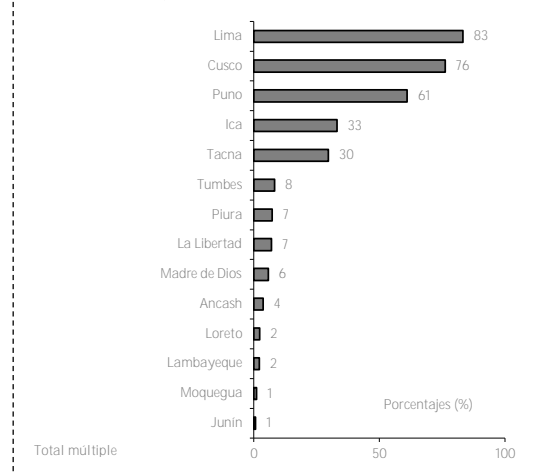
### Tipo de alojamiento utilizado en Arequipa

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	11%
Hotel/ hostel 3 estrellas	34%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	47%
Casa de familiares / amigos	4%
Camping	2%
Total múltiple	

### Permanencia

	# Noches
Permanencia promedio en Arequipa	4
Permanencia mediana en Arequipa	3
Permanencia promedio en Perú	16
Permanencia mediana en Perú	13

### Otros lugares visitados en el Perú (principales)



## IV. Actividades Realizadas en Arequipa

### Actividades realizadas en Arequipa

	%
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>95%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	78%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	73%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	72%
City tour guiado	39%
Visitar museos	36%
Visitar inmuebles históricos	34%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	9%
Participar en festividades locales (no religiosas)	3%
Visitar rutas gastronómicas	2%
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>71%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	65%
Observación de aves	38%
Observación de flora	21%
Observación de mamíferos	12%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	9%
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>15%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	13%
Camping	2%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>1%</b>

Total Múltiple

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Arequipa

### Realizaron compras en Arequipa

	%
Sí	54%
No	46%
Total 100%	

### Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Arequipa

	%
Sí	14%
No	86%
Total 100%	



## V. Motivaciones para viajar

### Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

	%
Cultura diferente	69%
Variedad de actividades	61%
Costo del viaje	47%
Distancia	22%
Idioma	20%
Que esté de moda	13%
La naturaleza / sus paisajes	9%
Que no sea masivo	5%
Conocer su historia	5%
La seguridad	4%
Total múltiple	

### Actividades que más lo motivan a viajar

	%
Visitar sitios arqueológicos	74%
Observar paisajes	41%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	39%
Visitar comunidades nativas	28%
Asistir a espectáculos de teatro/exposiciones de arte/museos/conciertos	21%
Visitar iglesias	20%
Hacer trekking	20%
Descansar en la playa	18%
Conocer la cultura	11%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	11%
Observar fauna (en general)	8%
Total múltiple	

### Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	69%
Recomendación de amigos	42%
Documentales de TV	15%
Recomendación de familiares	14%
Guías turísticas	12%
Publicidad	9%
Revistas	9%
Libros	7%
Blog de Viajes	6%
Agencia de viajes	6%
Artículos Periodísticos	5%
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2015

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 1316 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Arequipa)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.